

Anexa 8 - Grila II - Evaluarea tehnico-financiară

Nr. crt.	Criterii	Punctaj
1.	Definirea obiectivelor și indicatorilor economici pentru următorii 3 ani	Max 5
	- nu au fost definite obiective	0
	- obiectivele definite nu sunt SMART sau acestea nu sunt corelate cu bugetul si/sau informatiile prezentate in planul de afaceri	2
	- nu fost definite obiective SMART corelate si în strânsă legatura cu planul de afaceri	5
2.	Definirea obiectivelor și indicatorilor sociali pentru următorii 3 ani	Max.5
	- nu au fost definite obiective	0
	- obiectivele definite nu sunt menționate și răspund realității identificate	2
	- au fost definite clar și fără echivoc obiective sociale corelate cu activitatea economică și realizate socială a comunității unde se înființează	5
3.	Definirea misiunii sociale	Max. 5
	- misiunea socială este clar definită și face parte din modelul de afacere al întreprinderii	2
	- misiunea socială este descrisă si sunt abordate corect si complet toate elementele solicitate, fiind corelate cu obiectivele și analiza de piață	5
4.	Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri	Max 10
	- nu este clara și nici bine structurată	0
	- este clara, structurata insa punerea in aplicare este incerta	5
	- este clara, structurata si poate fi pusa in aplicare	10
5.	Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii	Max 10
	- nu este clara si nici bine structurata;	0
	- este clara, bine structurata, insa nu este corelata in totalitate cu achizițiile propuse in planul de afaceri	5
	- este clara, bine structurata si este corelata in totalitate cu achizițiile propuse in planul de afaceri)	10
6.	Analiza pietei de desfacere si a concurenței	Max 10
	- nu este clara si nici bine realizata	0
	- este clara, insa nu se bazeaza pe o apreciere realista/cunoasterea situatiei	5
	- este clara si bazata pe o apreciere si analiză realista/cunoasterea situatiei	10
7.	Strategia de marketing (descrierea detaliată a tuturor elementelor ce contribuie la asigurarea unei politici de produs, preț, distribuție, promovare corelate cu misiunea /obiectivele economice și sociale propuse)	Max 10
	- nu este clara si nici bine structurata ;	0
	- este clara, bine structurata, insa nu prevede modalitati concrete de realizare și nu există o corelare evidentă cu misiunea /obiectivele economice și sociale propuse	5

	- este clara, bine structurata si prevede modalitati concrete de realizare pentru atingerea misiunii/obiectivelor economice și sociale propuse	10
8.	Cheltuielile pentru care se solicita finanțare sunt necesare în vederea desfășurării activităților pentru care se accesează finanțarea. Cheltuielile efectuate trebuie să fie în legătură cu fluxul activităților/subactivităților care sunt necesare desfășurării sau promovării activităților codului CAEN, pentru care se solicită finanțare, așa cum sunt detaliate activitățile codului CAEN și trebuie să fie însoțite de studii/analize de piață care să asigure o evaluare cost-eficientă	Max 10
	- Cheltuielile pentru care se solicita finanțare nu sunt justificate	3
	- Cheltuielile pentru care se solicita finanțare sunt partial justificate	5
	- Cheltuielile pentru care se solicita finanțare sunt justificate	10
9.	Ponderea investiției în bugetul solicitat	Max 3
	- sub 50% sau egal 50% din buget	1
	- peste 50% din buget	3
10.	Proiecții financiare privind afacerea. Planul de afaceri este fundamentat din punct de vedere tehnic și economic, cheltuielile și veniturile prognozate putând fi verificate	Max 10
	- estimarea veniturilor și cheltuielilor nu este corectă și nu este bine structurată	0
	- estimarea veniturilor și cheltuielilor este corectă, bine structurată, însă are un grad ridicat de incertitudine	5
	- estimarea veniturilor și cheltuielilor este corectă, bine structurată, și are un grad scăzut de incertitudine	10
11.	Descrierea politicii de resurse umane (informații concrete privind structura organizatorică, calificările/studiile/specializările /experiența personalului cheie sunt relevante pentru domeniul de activitate al întreprinderii, modul de remunerare/stimulare /promovare, implicarea în luarea deciziilor, etc.)	Max 5
	- Nu sunt prezentate informații	0
	- Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare	3
	- Sunt prezentate informații complete și oferite argumente	5
12.	Aplicantul își propune să angajeze suplimentar față de minimum de angajați obligatoriu conform prevederilor prezentei competiții (numărul de locuri de muncă fiind în concordanță cu cuantumul subvenției solicitate)	Max. 1
	- numărul de locuri de muncă create este în concordanță cu cuantumul subvenției solicitate	0
	- numărul de locuri de muncă create este cu 1 persoană în plus față de numărul minim de locuri de muncă prevăzut în raport cu cuantumul subvenției solicitate	1
13.	Aplicantul își propune să angajeze grupuri vulnerabile	Max 2
	- Nu	0
	- 10% din structura de personal a întreprinderii	1
	- 30% din structura de personal a întreprinderii	2



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

14.	Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret egalitate de șanse	Max 2
	- nu sunt descrise activitatile care contribuie la tema secundara	0
	- sunt descrise, insa nu este clara contributia sa tema secundara	1
	- sunt descrise si este precizata contributia la realizarea temei secundare	2
15.	Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de CO2	Max 2
	- nu sunt descrise activitatile care contribuie la tema secundara	0
	- sunt descrise, insa nu este clara contributia la tema secundara	1
	- sunt descrise si este precizata contributia la realizarea temei secundare	2
16.	Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret inovarea socială	Max 3
	- nu sunt descrise activitatile care contribuie la tema secundara	0
	- sunt descrise succint, insa nu este clara contributia la tema secundara	1
	- sunt descrise si este precizata contributia la realizarea temei secundare	3
17.	Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret TIC	Max 2
	- nu sunt descrise activitatile/solutiile TIC care contribuie la tema secundara	0
	- sunt descrise activitatile/solutiile TIC, insa nu este clara contributia la tema secundara	1
	- sunt descrise si este precizata contributia la realizarea temei secundare	2
18.	Sustenabilitatea planului de afaceri	Max.5
	- nu sunt prezentate elemente privind sustenabilitatea	0
	- Este explicat modul cum afacerea se va autosușține financiar după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri și sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse pentru o perioadă de minim 7 luni	2
	- Este explicat modul cum afacerea se va autosușține financiar după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri și sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse pentru o perioadă de ce excede 7 luni	5

PUNCTAJ TOTAL : Maximum 100,00 puncte
Minimum necesar pentru finanțare : 70 puncte

FUNDAȚIA CARITABILĂ
"SFÂNTUL DANIEL" TURDA